

## Mappamondo debutta in Arabia Saudita per l'inverno 2020



18 Giugno

10:08  
2020

da Redazione

Stampa questo articolo

**A**rriva una **nuova destinazione** da scoprire nella programmazione di **Mappamondo** per la prossima stagione invernale: si tratta dell'**Arabia Saudita**, che debutta con un webinar formativo dedicato alle agenzie di viaggi.

Il tour operator guidato da **Andrea Mele** – nei mesi di lockdown – ha continuato a lavorare allo sviluppo del prodotto per ampliare l'offerta. «In questi mesi di lockdown ci siamo preparati alla ripartenza concentrandoci sul **prodotto** per la prossima stagione invernale lavorando anche sullo sviluppo di nuove destinazioni per allargare i nostri confini e continuare ad assecondare le richieste di un mercato alla ricerca continua di vere novità – commenta il ceo – Eravamo già pronti lo scorso inverno con l'inserimento in programmazione dell'Arabia Saudita, poi con il blocco causato dalla pandemia, abbiamo rimandato. Lo faremo quest'autunno, in concomitanza con la tanto attesa apertura al turismo della remota **valle di Alula**, il sito archeologico più importante del Paese e certamente tra i più importanti dell'intero Medio Oriente».

Raggiungibile da **Milano** e **Roma** in meno di cinque ore con voli diretti **Saudia Airlines**, l'Arabia Saudita è un Paese misterioso e tutto da scoprire, che offre posti ancora sconosciuti al turismo internazionale.

Per promuovere la destinazione Mappamondo, in collaborazione con Saudi Arabian Airlines e Royal Commission for Alula, ha organizzato per le **agenzie di viaggi** un **webinar** che si svolgerà martedì 23 giugno alle 15.



## Mappamondo approda in Arabia Saudita

TOUR OPERATOR 18/06/2020 11:23





È l'**Arabia Saudita** la nuova destinazione che entrerà nella programmazione di **Mappamondo** a partire dalla prossima destinazione invernale.

## ARTICOLI DI APPROFONDIMENTO



INTERNAZIONALE 27/03/2020 10:07

### Alula, Arabia Saudita: a ottobre la riapertura al turismo

DI ADRIANO LOVERA  

PUBBLICITÀ



VERSO L'ESTATE 2020

**Pantelleria**

VOLO + 7 NOTTI

DA € 541

“Eravamo già pronti lo scorso inverno con l’inserimento in programmazione dell’Arabia Saudita, poi con il blocco causato dalla pandemia, abbiamo rimandato – racconta il ceo del tour operator **Andrea Mele** -. Lo faremo quest’autunno, in concomitanza con la tanto attesa apertura al turismo della remota valle di **AlUla**, il sito archeologico più importante del Paese e certamente tra i più importanti dell’intero Medio Oriente”.

Per promuovere la destinazione Mappamondo, in collaborazione con Saudi Arabian Airlines e Royal Commission for AlUla, ha organizzato per le Agenzie un webinar che si svolgerà martedì 23 giugno alle 15.00.

## Mappamondo sbarca in Arabia

19/06/2020 17:40

*La nuova destinazione del tour operator per la prossima stagione invernale sarà presentata alle agenzie di viaggio nel corso di un webinar il 23 giugno*



VERSO L'ESTATE 2020

Pantelleria

VOLO + 7 NOTTI

DA € 541

E l'**Arabia Saudita** la nuova destinazione che entra nella programmazione **Mappamondo per la prossima stagione invernale**: nei mesi di lock-down l'operatore ha continuato a lavorare allo sviluppo del prodotto, mantenendo sempre uno **sguardo al futuro con la capacità di non arrendersi mai**, nemmeno durante momenti estremamente difficili come quello attuale, che ha così duramente colpito l'intero comparto.

**"In questi mesi di lockdown ci siamo preparati alla ripartenza concentrandoci sul prodotto per la prossima stagione invernale - commenta il Ceo Andrea Mele - lavorando anche sullo sviluppo di nuove destinazioni per**

**allargare i nostri confini e continuare ad assecondare le richieste di un mercato alla ricerca continua di vere novità. Eravamo già pronti lo scorso inverno con l'inserimento in programmazione dell'Arabia Saudita, poi con il blocco causato dalla pandemia, abbiamo rimandato. Lo faremo quest'autunno, in concomitanza con la tanto attesa apertura al turismo della remota valle di AlUla, il sito archeologico più importante del Paese e certamente tra i più importanti dell'intero Medio Oriente".**





## Mappamondo arriva in Arabia Saudita

Una nuova destinazione entra nella programmazione Mappamondo per la prossima stagione invernale: si tratta dell'Arabia Saudita, che debutta con un webinar formativo dedicato alle Agenzie.

“In questi mesi di lockdown ci siamo preparati alla ripartenza concentrandoci sul prodotto per la prossima stagione invernale – commenta il Ceo di Mappamondo Andrea Mele – lavorando anche sullo sviluppo di nuove destinazioni per allargare i nostri confini e continuare ad assecondare le richieste di un mercato alla ricerca continua di vere novità. Eravamo già pronti lo scorso inverno con l’inserimento in programmazione dell’Arabia Saudita, poi con il blocco causato dalla pandemia, abbiamo rimandato. Lo faremo quest’autunno, in concomitanza con la tanto attesa apertura al turismo della remota valle di AlUla, il sito archeologico più importante del Paese e certamente tra i più importanti dell’intero Medio Oriente”.

Raggiungibile da Milano e Roma in meno di cinque ore con voli diretti Saudia Airlines, l’Arabia Saudita è certamente un Paese misterioso, vastissimo e tutto da scoprire, che offre posti sorprendenti ancora sconosciuti al turismo internazionale.

Per promuovere la destinazione Mappamondo, in collaborazione con Saudi Arabian Airlines e Royal Commission for AlUla, ha organizzato per le Agenzie un webinar che si svolgerà martedì 23 giugno alle 15.00.



Destinazioni Mercato Operatori

## Mappamondo arriva in Arabia Saudita: ecco il webinar

Giugno 18, 2020 Redazione Trend 0 Commenti arabia saudita, Mappamondo

L'Arabia Saudita entra ufficialmente tra le destinazioni di **Mappamondo** per la prossima **stagione invernale**, l'operatore guiderà le agenzie alla scoperta della destinazione con un **webinar** in programma domani. Durante i mesi di lockdown l'operatore guidato da **Andrea Mele** ha continuato a lavorare allo sviluppo del prodotto, puntando su una destinazione relativamente nuova nel mondo del turismo "In questi mesi di lockdown ci siamo preparati alla ripartenza concentrandoci sul prodotto per la prossima stagione invernale – commenta il Ceo Andrea Mele – lavorando anche sullo sviluppo di nuove destinazioni per allargare i nostri confini e continuare ad assecondare le richieste di un mercato alla ricerca continua di vere novità. **Eravamo già pronti lo scorso inverno con l'inserimento in programmazione dell'Arabia Saudita**, poi con il blocco causato dalla pandemia, abbiamo rimandato. Lo faremo quest'autunno, in concomitanza con la tanto attesa apertura al turismo della remota valle di AlUla, il sito archeologico più importante del Paese e certamente tra i più importanti dell'intero Medio Oriente".

Raggiungibile da **Milano** e **Roma** in meno di cinque ore con voli diretti **Saudi Airlines**, l'Arabia Saudita è certamente un Paese misterioso, vastissimo e tutto da scoprire, che offre posti sorprendenti ancora sconosciuti al turismo internazionale. Per promuovere la destinazione **Mappamondo**, in collaborazione con **Saudi Arabian Airlines** e **Royal Commission for AlUla**, ha organizzato per le Agenzie un **webinar** che si svolgerà **martedì 23 giugno alle 15.00**. Per iscriversi basta compilare il form a [questo link](#).

## Mappamondo debutta in Arabia Saudita, webinar il 23 giugno per le adv

[ 0 ] 18 giugno 2020 13:14

L'Arabia Saudita debutta nella programmazione **Mappamondo** per la prossima stagione invernale.

«In questi mesi di lockdown ci siamo preparati alla ripartenza concentrandoci sul prodotto per la prossima stagione invernale – commenta il ceo Andrea Mele – lavorando anche sullo **sviluppo di nuove destinazioni** per allargare i



nostri confini e continuare ad assecondare le richieste di un mercato alla ricerca continua di vere novità. Eravamo già pronti lo scorso inverno con l'inserimento in programmazione dell'Arabia Saudita, poi con il blocco causato dalla pandemia, abbiamo rimandato. Lo faremo quest'autunno, in concomitanza con la tanto attesa **apertura al turismo della remota valle di AIUla**, il sito archeologico più importante del Paese e certamente tra i più importanti dell'intero Medio Oriente».

Raggiungibile da Milano e Roma in meno di cinque ore con voli diretti Saudia Airlines, l'Arabia Saudita è certamente un paese misterioso, vastissimo e tutto da scoprire, che offre posti sorprendenti ancora sconosciuti al turismo internazionale. Per promuovere la destinazione Mappamondo, in collaborazione con Saudi Arabian Airlines e Royal Commission for AIUla, ha organizzato per le agenzie un webinar che si svolgerà martedì 23 giugno alle 15.00. Per iscriversi basta compilare il form al seguente link: <https://bit.ly/2MYQVX8>



## Arabia Saudita nuova meta della programmazione Mappamondo

18 GIUGNO 2020, 9:40 | TOUR OPERATOR



L'Arabia Saudita è la nuova destinazione tutta da scoprire della programmazione Mappamondo per la prossima stagione invernale. Durante i mesi di lockdown, infatti, l'operatore guidato da Andrea Mele ha continuato a lavorare allo sviluppo del prodotto.

“In questi mesi di lockdown ci siamo preparati alla ripartenza concentrandoci sul prodotto per la prossima stagione invernale – commenta il Ceo Andrea Mele – lavorando anche sullo sviluppo di nuove destinazioni per allargare i nostri confini e continuare ad assecondare le richieste di un mercato alla ricerca continua di vere novità. Eravamo già pronti lo scorso inverno con l’inserimento in programmazione dell’Arabia Saudita, poi con il blocco causato dalla pandemia, abbiamo rimandato. Lo faremo quest’autunno, in concomitanza con la tanto attesa apertura al turismo della remota valle di AlUla, il sito archeologico più importante del Paese e certamente tra i più importanti dell’intero Medio Oriente”.

Raggiungibile da Milano e Roma in meno di 5 ore con voli diretti Saudia Airlines, l'Arabia Saudita è certamente un Paese misterioso, vastissimo e tutto da scoprire, che offre posti sorprendenti ancora sconosciuti al turismo internazionale. Per promuovere la destinazione Mappamondo, in collaborazione con Saudi Arabian Airlines e Royal Commission for AlUla, ha organizzato per le Agenzie un webinar che si svolgerà martedì 23 giugno alle 15.

Per iscriversi basta compilare il form al seguente link: <https://bit.ly/2MYQVX8>

## MAPPAMONDO ARRIVA IN ARABIA SAUDITA

Inserito da liliana | 18 Giu 2020 | Tour Operators | 0 ●



### APPUNTAMENTO CON LE AGENZIE IL 23 GIUGNO IN WEBINAR PER LA PRESENTAZIONE DELLA NUOVA DESTINAZIONE

Una **nuova destinazione** tutta da scoprire entra nella programmazione **Mappamondo** per la prossima stagione invernale: si tratta dell'**Arabia Saudita**, che debutta domani con un webinar formativo dedicato alle Agenzie.

Durante i mesi di lockdown, infatti, l'Operatore guidato da Andrea Mele ha continuato a lavorare allo sviluppo del prodotto, dimostrando così il valore del suo storico marchio che da ben 44 anni opera nel turismo, mantenendo sempre uno sguardo al futuro e la capacità di non arrendersi mai, nemmeno durante momenti estremamente difficili come quello attuale, che ha così duramente colpito l'intero comparto.

*“In questi mesi di lockdown ci siamo preparati alla ripartenza concentrandoci sul prodotto per la prossima stagione invernale – commenta il Ceo **Andrea Mele** – lavorando anche sullo sviluppo di nuove destinazioni per allargare i nostri confini e continuare ad assecondare le richieste di un mercato alla ricerca continua di vere novità.. Eravamo già pronti lo scorso inverno con l’inserimento in programmazione dell’Arabia Saudita, poi con il blocco causato dalla pandemia, abbiamo rimandato. Lo faremo quest’autunno, in concomitanza con la tanto attesa apertura al turismo della remota valle di AlUla, il sito archeologico più importante del Paese e certamente tra i più importanti dell’intero Medio Oriente”.*

Raggiungibile da Milano e Roma in meno di cinque ore con voli diretti Saudia Airlines, **l’Arabia Saudita** è certamente un Paese misterioso, vastissimo e tutto da scoprire, che offre posti sorprendenti ancora sconosciuti al turismo internazionale.

Per promuovere la destinazione **Mappamondo**, in collaborazione con **Saudi Arabian Airlines** e **Royal Commission for AlUla**, ha organizzato per le Agenzie un **webinar** che si svolgerà martedì **23 giugno alle 15.00**. Per iscriversi basta compilare il form al seguente link: <https://bit.ly/2MYQVX8>

## MAPPAMONDO ARRIVA IN ARABIA SAUDITA



### *Appuntamento con le Agenzie il 23 giugno in webinar per la presentazione della nuova destinazione*

Una **nuova destinazione** tutta da scoprire entra nella programmazione **Mappamondo** per la prossima stagione invernale: si tratta dell'**Arabia Saudita**, che debuta domani con un webinar formativo dedicato alle Agenzie.

Durante i mesi di lockdown, infatti, l'Operatore guidato da Andrea Mele ha continuato a lavorare allo sviluppo del prodotto, dimostrando così il valore del suo storico marchio che da ben 44 anni opera nel turismo, mantenendo sempre uno sguardo al futuro e la capacità di non arrendersi mai, nemmeno durante momenti estremamente difficili come quello attuale, che ha così duramente colpito l'intero comparto.

*"In questi mesi di lockdown ci siamo preparati alla ripartenza concentrandoci sul prodotto per la prossima stagione invernale - commenta il Ceo **Andrea Mele** - lavorando anche sullo sviluppo di nuove destinazioni per allargare i nostri confini e continuare ad assecondare le richieste di un mercato alla ricerca continua di vere novità.. Eravamo già pronti lo scorso inverno con l'inserimento in programmazione dell'Arabia Saudita, poi con il blocco causato dalla pandemia, abbiamo rimandato. Lo faremo quest'autunno, in concomitanza con la tanto attesa apertura al turismo della remota valle di AlUla, il sito archeologico più importante del Paese e certamente tra i più importanti dell'intero Medio Oriente".*

Raggiungibile da Milano e Roma in meno di cinque ore con voli diretti Saudia Airlines, **l'Arabia Saudita** è certamente un Paese misterioso, vastissimo e tutto da scoprire, che offre posti sorprendenti ancora sconosciuti al turismo internazionale.

Per promuovere la destinazione **Mappamondo**, in collaborazione con **Saudi Arabian Airlines** e **Royal Commission for AlUla**, ha organizzato per le Agenzie un **webinar** che si svolgerà martedì **23 giugno alle 15.00**. Per iscriversi basta compilare il form al seguente link: <https://bit.ly/2MYQVX8>



## Mappamondo, new entry Arabia Saudita

18 Giugno 2020



E' l'Arabia Saudita la novità invernale di Mappamondo, che debutta domani con un webinar formativo dedicato alle agenzie. *"In questi mesi di lockdown ci siamo preparati alla ripartenza concentrandoci sul prodotto per la prossima stagione invernale - commenta il ceo Andrea Mele - lavorando anche sullo sviluppo di nuove destinazioni per allargare i nostri confini e continuare ad assecondare le richieste di un mercato alla ricerca continua di vere novità.. Eravamo già pronti lo scorso inverno con l'inserimento in programmazione dell'Arabia Saudita, poi con il blocco causato dalla pandemia, abbiamo rimandato. Lo faremo quest'autunno, in concomitanza con la tanto*

*attesa apertura al turismo della remota valle di AlUla, il sito archeologico più importante del Paese e certamente tra i più importanti dell'intero Medio Oriente".* Per promuovere la destinazione Mappamondo, in collaborazione con Saudi Arabian Airlines e Royal Commission for AlUla, ha organizzato per le Agenzie un webinar che si svolgerà martedì 23 giugno alle 15.00. Per iscriversi basta compilare il form al seguente link: <https://bit.ly/2MYQVX8>